

Comunicato stampa Visibilia Editore S.p.A.

Visibilia Editore prosegue il suo percorso di crescita. Accettata da parte del Gruppo PRS l'offerta vincolante di Visibilia Editore per l'acquisizione dei periodici Novella 2000 e Visto.

L'accordo configura un'operazione di "reverse take over" ai sensi e per gli effetti dell'articolo 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia.

Milano, 19 novembre 2015. Visibilia Editore S.p.A. ("**Visibilia Editore**" o "**Società**") comunica che in data odierna il Gruppo PRS ha accettato l'offerta vincolante ("**Offerta**") formulata dalla Società per l'acquisizione del ramo di azienda afferente le testate Novella 2000 e Visto ("**Ramo d' Azienda**").

L'Offerta prevede che Visibilia Editore acquisti da PRS il Ramo d'Azienda titolare dei periodici Novella 2000 e Visto, ad un prezzo complessivo pari a Euro 10 mila, oltre ad Euro 167 mila a titolo di Tfr ed oneri indiretti relativi al personale trasferito. Tale corrispettivo verrà pagato, quanto a Euro 10 mila alla data del "closing" e per la parte residua di Euro 167 mila a titolo di accollo delle passività stimate gravanti sul Ramo di Azienda oggetto di cessione che risulteranno maturate a carico della PRS entro il 31 dicembre 2015.

Di seguito alcuni dati economici e patrimoniali del Ramo d'Azienda al 31 dicembre 2014:

- Fatturato netto (2014): Euro 7.060 mila
- EBITDA (2014): negativo per Euro 1.482 mila
- Totale Attivo (ramo azienda oggetto dell'operazione alla data più recente disponibile): Euro 177 mila
- Patrimonio Netto (ramo azienda oggetto dell'operazione alla più recente disponibile): Euro 10 mila.

L'operazione sopra descritta configura, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale ("**Regolamento Emittenti AIM Italia**"), un'operazione di "reverse take over" integrando i presupposti ivi previsti. Infatti risultano superati i seguenti indici di rilevanza di cui alla Scheda Tre del Regolamento Emittenti AIM Italia:

- a) Indice di rilevanza del fatturato (Fatturato Ramo d'Azienda / Fatturato Consolidato Emittente): > 100%
Totale Fatturato Ramo d'Azienda al 31 dicembre 2014: Euro 7.060 mila
Totale Fatturato Consolidato dell'Emittente al 31 dicembre 2014: Euro 2.581 mila
- b) Indice di rilevanza dell'EBITDA¹ (EBITDA Ramo d'Azienda / EBITDA Consolidato Emittente): > 100%
Totale EBITDA Ramo d'Azienda al 31 dicembre 2014: Euro 1.482 mila
Totale EBITDA Consolidato dell'Emittente al 31 dicembre 2014: Euro 86 mila

¹ Indice di rilevanza calcolato sui valori assoluti

Gli indici di rilevanza sono calcolati sui dati contabili più recenti disponibili del Ramo d'Azienda e dell'Emittente.

L'Operazione consiste nell'acquisizione di 2 testate editoriali il cui attivo patrimoniale ammonta a Euro 177 mila.

Il ramo aziendale comporta un accollo di passività relative al personale trasferito per TFR e oneri indiretti per Euro 167 mila, con il trasferimento di N. 15 risorse in capo all'Emittente (12 giornalisti, 2 grafici e 1 impiegato).

L'Operazione prevederà, inter alia, i seguenti adempimenti:

- (a) pubblicazione del documento informativo ai sensi dell'art. 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale ("**Regolamento Emittenti AIM Italia**") e al rilascio delle attestazioni previste dalla Scheda Quattro del Regolamento Nominated Adviser e dalla Scheda Sette del Regolamento Emittenti AIM Italia;
- (b) approvazione dell'Operazione da parte dell'assemblea di Visibilia Editore in quanto *reverse take-over* ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 dello statuto di Visibilia Editore e dell'art. 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia.

Quest'operazione rientra nel progetto di rafforzamento industriale di Visibilia Editore e consentirà all'Emittente di acquisire un'importante massa critica a livello di fatturato, rilevando dopo le testate VilleGiardini, Ciak e PC Professionale ulteriori testate periodiche italiane.

Novella 2000 è un periodico settimanale con 3.095.170 copie vendute in edicola nel 2014; analogamente, Visto è un periodico settimanale con 3.393.725 copie vendute in edicola, sempre nel 2014.

Il Documento Informativo relativo all'entità allargata risultante dall'operazione e l'avviso di convocazione assembleare, previsti ai sensi dall'articolo 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia, saranno messi a disposizione ai sensi del medesimo Regolamento Emittenti AIM Italia presso la sede della Società e sul sito internet, non appena predisposto.

Per ulteriori informazioni:

Visibilia Editore S.p.A.

Investor relator

Federico Celoria

federico.celoria@visibilia.eu

Sede Legale e

Sede Operativa

Via Senato, 8 – 20121 Milano

Tel. + 39 02 36586750

EnVent S.p.A.- The Distinctive, Specialist

Capital

Markets Firm

Nomad

Paolo Verna

pverna@envent.it

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Tel +39 06 896841

Visibilia Editore S.p.A. è a capo di un gruppo indipendente attivo nel settore della pubblicazione di periodici e altre opere editoriali e, attraverso la controllata Selpress, è presente nell'attività di comunicazione, monitoraggio web e rassegna stampa, analisi dei media e dell'attività istituzionale.

Il Gruppo Visibilia Editore è proprietario delle testate VilleGiardini, Ciak, PC Professionale e del relativo declinato Easy, e occupa circa 70 dipendenti nelle due sedi di Milano e Roma.