

PMS

PMS: il CDA approva la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2012

- Valore della produzione consolidato a 2,7 milioni di Euro nel primo semestre del 2012 (3,7 milioni di Euro al 30 giugno 2011)
- EBITDA consolidato a -74 mila Euro, rispetto ai 302 mila Euro al 30 giugno 2011
- Risultato netto a -564 mila Euro rispetto al risultato negativo di 79 mila Euro dello stesso periodo del 2011
- Posizione finanziaria netta in miglioramento a -1,47 milioni di Euro, indebitamento ridotto del 25% in dodici mesi, disponibilità liquide in aumento del 26%

Roma, 29 settembre 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A., gruppo indipendente ai vertici in Italia nella comunicazione societaria, finanziaria e integrata di alta direzione e quotata su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha approvato oggi il bilancio consolidato IAS/IFRS al 30 giugno 2012.

La relazione semestrale consolidata del Gruppo PMS si chiude al 30 giugno 2012 con risultati che mostrano un andamento in evidente correlazione con l'aggravarsi della crisi dell'economia italiana che si riflette, in modo evidente, sul bilancio di gruppo. Il perdurare della situazione di crisi dei mercati e le attese ancora non ottimistiche sulla ripresa dell'economia, hanno portato una generalizzata diminuzione dei budget che le Società dedicano alla comunicazione, a cui si aggiunge una ulteriore riduzione rispetto all'anno precedente delle operazioni di IPO e di finanza straordinaria, attività che tradizionalmente hanno rappresentato elementi trainanti del business di PMS. Pur mantenendo sostanzialmente stabile, rispetto al periodo precedente, il livello del numero dei contratti di consulenza strategica, si è invece ridotto il valore degli stessi a causa del generalizzato calo dei corrispettivi che sta caratterizzando il settore, fenomeno anch'esso conseguente alla contrazione economica internazionale.

In questo contesto, il bilancio semestrale consolidato del Gruppo PMS al 30 giugno 2012 ha registrato una riduzione del fatturato che si è riflessa sui principali indici di bilancio rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, a cui ha fatto comunque riscontro una sensibile riduzione dei costi di gestione che ha in parte attenuato l'andamento non positivo degli stessi indicatori, ponendo le basi per un più rapido ritorno all'equilibrio dei conti.

PMS

In particolare si evidenzia la riduzione dei costi scesi da 3,4 milioni del primo semestre 2011 a 2,8 milioni dello stesso semestre 2012, con una contrazione del 25 per cento.

La posizione finanziaria netta chiude a -1,47 milioni di Euro con un miglioramento di 170mila Euro negli ultimi sei mesi e di oltre 500 mila euro nell'arco di dodici mesi, pari a una riduzione dell'indebitamento del 25 per cento. Le disponibilità liquide nel periodo sono cresciute di 260mila Euro (+26%).

Principali dati economici consolidati al 30 giugno 2012

<i>Importi in Euro</i>	30/06/2012	30/06/2011
Valore della produzione	2.733.227	3.740.373
Costi della produzione	-2.807.656	-3.438.005
EBITDA	-74.429	302.368
Rettifica di valore partecipazione		
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	-388.720	-289.904
EBIT	-463.149	12.464
Proventi e oneri Finanziari	-40.881	-28.680
UTILE ANTE IMPOSTE	-504.030	-16.216
Imposte sul reddito	-60.344	-63.096
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	-564.374	-79.312

Commento ai principali dati economici

La relazione semestrale consolidata si chiude al 30 giugno 2012 con un **valore della produzione** complessivamente pari a 2,7 milioni di Euro, con un riduzione del 27% rispetto ai 3,7 milioni di Euro registrati nel primo semestre del 2011. Occorre sottolineare come soltanto un 20% circa della diminuzione di fatturato del Gruppo sia imputabile all'attività di consulenza nella comunicazione e media relations.

Il risultato conseguito nel primo semestre di quest'anno riflette, come detto, l'andamento discendente del mercato di riferimento sia nei volumi di attività sia nel valore dei compensi, i cui effetti sono stati comunque attenuati da una oculata gestione dei costi da parte del Gruppo, che produrrà riscontri positivi in parte sul bilancio 2012 e in maniera più evidente sui conti dell'esercizio successivo.

L'**EBITDA** registra un valore di - 74 mila Euro, rispetto ai 302 mila Euro registrati nello stesso periodo del 2011. Il dato, conseguenza diretta della riduzione del fatturato, ha ricevuto comunque beneficio dalle attente politiche di riduzione dei costi posti in essere già in precedenza e proseguite con maggiore intensità nel corso del semestre.

L'**EBIT** è di - 463.149 Euro, in peggioramento rispetto al dato positivo di 12.464, principalmente in conseguenza dell'abbassamento dell'EBITDA e di maggiori svalutazioni.

PMS

Il **risultato netto** è pari a -564 mila Euro, rispetto al risultato netto negativo per 79 mila Euro del primo semestre 2011.

La **posizione finanziaria netta** di gruppo al 30 giugno 2012 è in miglioramento attestandosi a -1,47 milioni di Euro, rispetto al dato negativo per 1,64 milioni di Euro al 31 dicembre 2011.

Situazione patrimoniale consolidata al 30 giugno 2012

<i>Importi in Euro</i>	30/06/2012	31/12/2011
Disponibilità liquide libere	416.029	157.252
Disponibilità liquide vincolate	836.264	836.008
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE	1.252.293	993.260
Passività finanziarie BT	1.462.911	1.462.647
Debiti diversi - Selpress s.r.l.	829.335	829.335
TOTALE PASSIVITÀ FINANZIARIE BT	2.292.246	2.291.982
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA BT	-1.039.953	-1.298.722
Passività finanziarie LT	438.397	349.094
TOTALE PASSIVITÀ FINANZIARIE LT	-438.397	-349.094
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA COMPLESSIVA	-1.478.350	-1.647.816

PMS

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2012

In data 13 agosto 2012 è scomparso il Presidente e fondatore della Società, Patrizio Maria Surace. Il Consiglio di Amministrazione, riunito in data 10 settembre 2012, ne ha ricordato le doti umane e professionali rinnovando i sensi del più vivo e profondo cordoglio alla moglie Elena Rodriguez Palacios. Nella stessa seduta il Consiglio ha provveduto a nominare il consigliere indipendente prof. Ernesto Monti nuovo Presidente della Società e ha affiancato al vicepresidente vicario e CFO Giancarlo Frè Torelli il consigliere Elena Rodriguez Palacios come secondo vice presidente, e ha inoltre cooptato il prof. Roberto Mazzei quale ulteriore consigliere indipendente.

Evoluzione prevedibile della gestione

Successivamente al 30 giugno 2012, il Gruppo PMS ha proseguito nell'opera di revisione delle voci di bilancio per consolidare il radicale controllo dei costi, intensificando anche gli sforzi per compensare la negativa congiuntura del mercato con l'acquisizione di nuovi clienti e un aumento dei servizi offerti, in particolare nel settore delle relazioni istituzionali, per i quali sono già state acquisite alcune commesse, e del digital PR. La conferma della quasi totalità dei contratti in scadenza nel primo semestre, va nella direzione di un rapido superamento degli effetti negativi del mercato sugli indici economici del Gruppo registrati nel presente semestre. Nello specifico, hanno già cominciato a produrre effetti positivi sulla controllata Selpress MMN S.r.l. la riduzione dei costi di gestione e i minori oneri per ammortamenti, che preludono al sostanziale pareggio di bilancio, atteso per il prossimo esercizio 2013 ma con parziali benefici riscontrabili già nel corso del secondo semestre 2012. A ciò si sommano gli effetti positivi delle azioni di revisione sul bilancio della capogruppo, interessato da una prudente svalutazione delle posizioni creditizie e da un miglioramento della capacità di recupero crediti, che si è riflesso sul miglioramento della posizione finanziaria netta di gruppo di circa € 500.000 in dodici mesi. Questa situazione induce a ritenere plausibile un secondo semestre in miglioramento rispetto al primo semestre, nonostante la perdurante situazione congiunturale nazionale e internazionale, e una più decisa ripresa nel corso dell'esercizio successivo.

Alla data di approvazione della relazione semestrale oltre a quanto indicato nel paragrafo "Obiettivi e politiche del Gruppo e descrizione dei rischi", non vi sono tendenze, incertezze, richieste, impegni o altri fatti noti che potrebbero ragionevolmente avere ripercussioni significative sulle prospettive del Gruppo per l'esercizio in corso.

* * *

PMS

PMS è un gruppo indipendente ai vertici in Italia nei servizi di consulenza di comunicazione corporate, finanziaria e integrata di alta direzione. Fondata nel 1999, il Gruppo PMS conta oltre 400 clienti, di cui 40 quotati in Borsa.

La società fornisce servizi di consulenza strategica nella comunicazione d'impresa, nelle attività di relazioni con i media, corporate image e pubblicità finanziaria, monitoraggio ed analisi dei media e dall'attività istituzionale. Ha sedi a Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni:

PMS S.p.A.

Media Relations

Fabio Marando

f.marando@pmsgroup.it

Via Carducci, 16 - 20123 Milano

Tel. +39 02 48000250

Fax: +39 02 72094062

Unipol Merchant

Nomad

Stefano Taioli

pms@unipolmerchant.it

Piazza Costituzione, 2/2 - 40128 Bologna

Tel +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229