

PMS

Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato IAS/IFRS e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2011

- Valore della produzione consolidato a 6,91 milioni di Euro nel 2011 (6,39 milioni di Euro al 31 dicembre 2010)
- EBITDA consolidato a 438 mila Euro, rispetto ai -190 mila Euro al 31 dicembre 2010, in forte miglioramento grazie all'incremento del fatturato, alle attente politiche di riduzione dei costi e ai risultati dell'opera di ristrutturazione della controllata Selpress MM&Newsbank
- EBIT a -366 mila Euro, in netto progresso rispetto al risultato negativo per 1,68 milioni di Euro del 2010
- Risultato netto negativo per 534 mila Euro, in miglioramento rispetto al risultato del 2010 che registrava una perdita di 1,73 milioni di Euro
- PFN al 31 dicembre 2011 è in miglioramento a -1,64 milioni di Euro (rispetto ai -1,83 milioni di Euro al 31 dicembre 2010)

Roma, 30 marzo 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A., gruppo indipendente ai vertici in Italia nella comunicazione societaria, finanziaria e integrata di alta direzione e quotata su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha approvato oggi il bilancio consolidato IAS/IFRS e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2011.

I risultati conseguiti dal Gruppo PMS nel 2011 riflettono l'andamento in miglioramento della Società già evidenziato negli ultimi mesi del 2010. Tutto ciò nonostante il perdurare della crisi economica e finanziaria generalizzata che ha portato gran parte delle imprese italiane a diminuire i budget dedicati alla comunicazione, con conseguente abbassamento dei valori medi dei contratti.

In questo contesto il bilancio consolidato del Gruppo PMS al 31 dicembre 2011 ha registrato rispetto all'anno precedente un incremento del fatturato, nonché un sensibile segnale di miglioramento di tutti i principali indici di bilancio.

PMS

Principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2011

<i>Importi in Euro</i>	31/12/2011	31/12/2010	Variazione
Valore della produzione	6.914.844	6.389.129	* 525.715
Costi della produzione	-6.477.033	-6.579.203	282.170
EBITDA	437.811	-190.074	627.885
Rettifica di valore partecipazione	-200.000	-868.467	668.467
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	-604.266	-619.894	15.628
EBIT	-366.455	-1.678.435	1.311.980
Proventi e oneri Finanziari	-62.498	-66.655	4.157
UTILE ANTE IMPOSTE	-428.953	-1.745.090	-1.316.137
Imposte sul reddito	-104.817	13.008	-117.825
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	-533.770	-1.732.082	1.198.312

*Al netto delle partite infragruppo (per 361 mila Euro per il 2011 ed 780 mila Euro per il 2010).

Commento ai principali dati economici

Il bilancio consolidato di PMS S.p.A. si chiude al 31 dicembre 2011 con un **valore della produzione** complessivamente pari a 6,91 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 6,39 milioni di Euro registrati nel 2010 grazie alla buona capacità commerciale, che ha consentito alla Società l'acquisizione di diversi nuovi clienti.

L'**EBITDA** risulta positivo per 438 mila Euro e si confronta con il dato del 2010, che invece era negativo per 190 mila Euro. Il positivo risultato deriva dall'incremento del fatturato e dalle attente politiche di riduzione dei costi poste in essere. A ciò si aggiungono i benefici della profonda opera di ristrutturazione della controllata Selpress MM&Newsbank che sta dando ottimi risultati.

L'**EBIT** è negativo per 166 mila Euro, ma con un miglioramento di oltre 1,51 milioni di Euro rispetto al valore del 2010.

Il **risultato netto** è pari a -543 mila Euro, rispetto al risultato **netto** negativo per 1,73 milioni di Euro del 2010.

La **posizione finanziaria netta** di gruppo al 31 dicembre 2011 è in miglioramento attestandosi a -1,65 milioni di Euro, rispetto al dato negativo per 1,83 milioni di Euro al 31 dicembre 2010.

PMS

Situazione patrimoniale consolidata al 31 dicembre 2011

<i>Importi in Euro</i>	31/12/2011	31/12/2010
Disponibilità liquide libere	157.252	350.382
Disponibilità liquide vincolate	836.008	600.125
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE	993.260	950.507
Passività finanziarie BT	1.462.697	1.220.812
Debiti diversi - Selpress s.r.l.	829.335	1.498.467
TOTALE PASSIVITÀ FINANZIARIE BT	2.291.982	2.719.280
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA BT	-1.298.722	-1.768.773
Passività finanziarie LT	349.094	63.147
TOTALE PASSIVITÀ FINANZIARIE LT	-349.094	-63.147
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA COMPLESSIVA	-1.647.816	-1.831.920

Andamento della Capogruppo PMS S.p.A.

Il progetto di bilancio di PMS S.p.A. al 31 dicembre 2011 registra un valore della produzione di circa 4,29 milioni di Euro, in aumento rispetto ai 4,01 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tale valore è il risultato della dinamismo commerciale che la Società ha saputo dimostrare, con l'acquisizione di 14 nuovi clienti pur in un quadro di rallentamento del mercato, che dipende in modo determinante dalle condizioni generali dell'economia.

L' EBITDA risulta positivo per 224 mila Euro, rispetto al dato del 2010 pari a 23 mila Euro.

L'EBIT del 2011 è negativo per 258 mila Euro a seguito della svalutazione di 200 mila Euro della partecipazione in Selpress MM&Newsbank s.r.l., ma in forte miglioramento rispetto al dato negativo di 1,11 milioni di Euro registrato nel 2010 che, occorre ricordare, risultava gravato dalla svalutazione di 868 mila Euro della stessa partecipazione.

Il risultato netto della società è pari a -388 mila Euro e si confronta con il dato del 2010 che aveva registrato una perdita di 1,413 milioni di Euro.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 dicembre 2011

Con l'entrata in vigore del nuovo regolamento AIM Italia in data 1° marzo 2012, in particolare, per il disposto dell'art. 31 di detto Regolamento, la Società deve disporre di procedure, risorse e controlli

PMS

sufficienti per il rispetto delle disposizioni normative e regolamentari, in tale ambito la Società ha provveduto ad adeguare per prima la procedura di Internal Dealing e Cambiamento Sostanziale relativa alle operazioni su azioni di PMS poste in essere dagli Amministratori.

Questa procedura riassume gli obblighi assunti dagli Amministratori di PMS S.p.A. relativi ad operazioni sul capitale della Società successivi alla quotazione sul mercato AIM Italia gestito da Borsa Italiana S.p.A.. Questa procedura è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 2 marzo 2012.

Altra modifica sostanziale dettata dal Regolamento AIM è la procedura relativa alle Operazioni con Parti Correlate, che rimanda a quanto previsto dal Regolamento Consob adottato con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato.

La procedura disciplina le regole, le modalità e i principi volti ad assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale delle Operazioni con Parti Correlate poste in essere da PMS Group S.p.A., direttamente o per il tramite di eventuali società dalla stessa controllate. Questa procedura è stata approvata nel Consiglio di Amministrazione del 29 marzo 2012.

Evoluzione prevedibile della gestione

Successivamente al 31 dicembre 2011, il Gruppo PMS ha consolidato i segnali di ripresa commerciale con la conferma della quasi totalità dei contratti in scadenza dopo tale data e l'ingresso nel portafoglio di nuovi contratti già formalizzati o in via di formalizzazione sia per PMS S.p.A sia per Selpress Media Monitoring & Newsbank S.r.l..

Alla data di approvazione della relazione di bilancio al 31 dicembre 2011 oltre a quanto indicato nel paragrafo "Obiettivi e politiche della società e descrizione dei rischi", non vi sono tendenze, incertezze, richieste, impegni o altri fatti noti che potrebbero ragionevolmente avere ripercussioni significative sulle prospettive della società per l'esercizio in corso.

Delibera di convocazione dell'Assemblea dei Soci

Il Consiglio di Amministrazione di PMS S.p.A. ha altresì deliberato la convocazione dell'Assemblea dei Soci presso la sede sociale in Roma via del Quirinale 26 per il 27 aprile 2012 alle ore 9,30, in prima convocazione e per il 30 aprile 2012 alle ore 9,30, in seconda convocazione.

PMS

* * *

PMS è un gruppo indipendente ai vertici in Italia nei servizi di consulenza di comunicazione corporate, finanziaria e integrata di alta direzione. Fondata nel 1999, il Gruppo PMS conta oltre 400 clienti, di cui 40 quotati in Borsa.

La società fornisce servizi di consulenza strategica nella comunicazione d'impresa, nelle attività di relazioni con i media, corporate image e pubblicità finanziaria, monitoraggio ed analisi dei media e dall'attività istituzionale. Ha sedi a Milano e Roma.

Per ulteriori informazioni:

PMS S.p.A.

IR Manager

Fiorella Giannotti

f.giannotti@pmsgroup.it

Via del Quirinale, 26 - 00187 Roma

Tel. +39 06 48905000

Unipol Merchant

Nomad

Stefano Taioli

pms@unipolmerchant.it

Piazza Costituzione, 2/2 - 40128 Bologna

Tel +39 051 6318211

Fax +39 051 6318229

PMS S.p.A.

Media Relations

Fabio Marando

f.marando@pmsgroup.it

Via Carducci, 16 - 20123 Milano

Tel. +39 02 48000250

Fax: +39 02 72094062